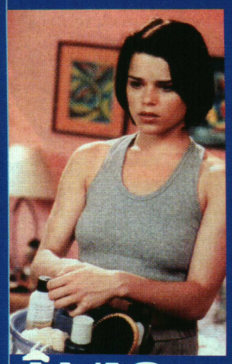
Pânico 2 vai ter uma das maiores campanhas de marketing que Hollywood já viu. O filme chega aos cinemas dos Estados Unidos em 12 de dezembro. A Miramax, que vai distribuir a produção, está planejando o lançamento mais espetacular de toda a história da empresa. O projeto é de que o filme chegue ao mesmo tempo a mais de 3 mil cinemas em todos os Estados Unidos, com muitos anúncios na TV,



pÂNiCo 2 : mArkETinG miLiOnÁRiO

Guto Barra / Planet Pop

promoções com lanchonetes e tudo mais. Ainda que o valor que vai ser gasto não esteja disponível, há informações de que vão ser de US$ 15 milhões a US$ 20 milhões, apenas com divulgação. "Pânico" faturou US$ 103 milhões nos cinemas norte-americanos e foi um hit também em vídeo e pay-per-view. Na continuação, estão os personagens que sobreviveram na primeira história, como Neve Campbell, Courtney Cox e Liev Schreiber.

o meRdÃO

por Marko Panayotis

A união entre os cartunistas Angeli, Adão Iturrusgarai e a diretora Renata Neves deu numa grande merda. Vai estar rolando em breve nas telonas **The Big Shit**, um filme que junta desenho animado, surf e atores como Stepan Nercessian, Vera Zimmermann e Camila Pitanga.

A história será lançada em formato de curta-metragem e a idéia é que o curta sirva como piloto para um seriado, que deve estourar em 1998 em algum canal de televisão.

"A primeira pessoa pra quem mostrei o projeto foi o Angeli, porque eu imaginava essa história com a estética de quadrinhos, e ele se apaixonou pela idéia", conta a diretora.

The Big Shit é o resultado do acúmulo de todo o lixo jogado nos mares do planeta. O monstro de cocô destrói quase tudo e os únicos sobreviventes são as pessoas da Ilha de Espera, que é abençoada com ondas perfeitas produzidas pelo próprio Big

Shit, que passa a ser adorado pelos moradores do vilarejo e acaba se envolvendo com alguns deles.

A produção do projeto, segundo Renata, já gastou dois anos, em parte por causa das longas reuniões para definição de conceito e estilo. "Eu tinha as idéias na cabeça, mas não sei desenhar; então, eu ia falando o que imaginava e eles foram colocando os traços nessas idéias."

O cartunista Adão Iturrusgarai fez os desenhos animados e integrou a equipe recomendado pelo próprio Angeli, que ficou com a parte do cenário e dos figurinos. Além da promessa de sérias crises de riso na platéia e telespectadores, **The Big Shit** tem um lado ecologicamente correto, que acabou rolando naturalmente . "Quando escrevi, não tinha essa idéia de ser um negócio superecológico, mas acaba tendo também esse lado — o que é bom", finaliza Renata.